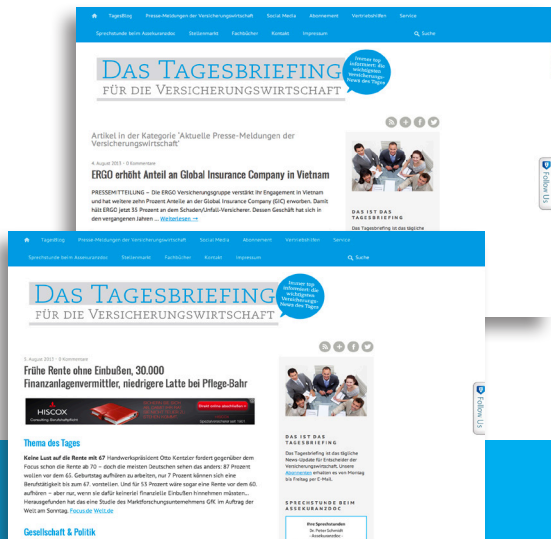


DAS TAGESBRIEFING FÜR DIE VERSICHERUNGSWIRTSCHAFT

Immer top
informiert: die
wichtigsten
Versicherungs-
News des Tages



Mediadaten 2022 gültig ab 01.10.2021

Das News-Update für Versicherungsprofis

Erreichen Sie Versicherungsvermittler:innen und
Führungskräfte aus der Versicherungsbranche.
Direkt und ohne Umwege.

Das Tagesbriefing für die
Versicherungswirtschaft
ist ein Projekt von

a sterspre

KONZEPT

Das Tagesbriefing für die Versicherungswirtschaft erscheint von **Montag bis Freitag** als morgendliches **News-Update** für alle Führungskräfte, Makler:innen und Ausschließlichkeitsvermittler:innen der Versicherungsbranche. Unsere Fachredaktion fasst die **wichtigsten Versicherungsnews** aus mehr als 100 Quellen kompakt in einer E-Mail bzw. auf der Webseite redaktionell zusammen und verlinkt auf die Ursprungsquelle. **Unsere Leser:innen sind dadurch top informiert und sparen Zeit.**

Als besonderen Service für Unternehmen aus der Assekuranz veröffentlichen wir aktuelle **Pressemeldungen der Versicherungswirtschaft** ungekürzt.

Das Tagesbriefing hat einen starken **Vertriebs- und Social-Media-Fokus.**

IHRE VORTEILE

1

Erreichen Sie Ihre **Zielgruppe** ohne Streuverluste.

2

Sensationell günstige **Einstiegspreise.**

3

Nutzen Sie **Social Media Power** über Facebook & Twitter.

4

Bereits gut **3.500 Leser:innen** täglich.

ZIELGRUPPE

Das Tagesbriefing für die Versicherungswirtschaft erscheint von Montag bis Freitag als morgendliches News-Update für alle Führungskräfte, Makler:innen und Ausschließlichkeitsvermittler:innen der Versicherungsbranche und erreicht **gut 3.500 Leser:innen täglich**. Der zugehörige Newsletter hat eine **Öffnungsrate von bis zu 30 Prozent**. Täglich kommen neue Abos hinzu.

Außerdem ist das Tagesbriefing auf **Twitter und Facebook** aktiv und baut die Anzahl der Follower:innen ständig aus.

Die erreichten Lesenden (E-Mail) setzen sich zusammen aus **Makler:innen** (ca. 40 Prozent), **Ausschließlichkeitsvermittler:innen** aller großen deutschen Versicherungen (ca. 35 Prozent), **Führungskräften** der Versicherungswirtschaft (ca. 20 Prozent) sowie **Medienvertreter:innen und Kommunikationsprofis** (ca. 5 Prozent) aus der Assekuranz.

Die Erfahrung und das Leserfeedback zeigen: Das Tagesbriefing wird aufmerksam und regelmäßig gelesen.

IHRE VORTEILE

1

Das Tagesbriefing ist unabhängig.

2

Unser Leser sind aktiv und Neuem gegenüber aufgeschlossen.

3

Das Tagesbriefing ist optimiert für mobile Geräte wie iPhone und iPad.

4

Unsere Anzeigen integrieren sich organisch in das tägliche Briefing.

IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN: PREMIUM IM TAGESBRIEFING

Für alle Premium-Anzeigen gilt: Wir promoten Sie auf allen Wegen – im täglichen E-Mail-Newsletter, auf der Webseite im Tagesbriefing sowie auf **Twitter und Facebook**.

TEXT-ANZEIGE

Maximal 240 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Link. Auf der Homepage mit Logo, im Newsletter ohne Logo.

Einmalig:	75 Euro
1 Woche (5 Werktage):	200 Euro
2 Wochen (10 Werktage):	350 Euro
4 Wochen (20 Werktage):	500 Euro

KOMBI-ANZEIGE:

Text-Anzeige (max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Link) im Newsletter und auf der Homepage, Banner im Format 300x250 Pixel auf der Homepage.

Einmalig:	95 Euro
1 Woche:	250 Euro
4 Wochen:	600 Euro
8 Wochen:	1000 Euro

IHRE VORTEILE

1

Ihre Anzeige im Web, im Newsletter, auf Twitter und auf Facebook.

2

Attraktive Mengenrabatte und Stafellungen zum Start.

3

Interessante Kooperationsangebote für unsere Werbekunden.

4

Ihre Anzeigen integrieren sich organisch in das tägliche Briefing.

SONDER-AKTION: STELLENANZEIGEN

Unschlagbar günstig: Unser Stellenanzeigen-Paket „10 für 8“.

Sie erhalten eine vierwöchige **Stellenanzeige für nur 75 Euro.**

Buchen Sie **10 Anzeigen**, erhalten Sie das Paket „10 für 8“ für **nur 600 Euro.**

Der Veröffentlichungszeitpunkt der einzelnen Anzeigen ist frei wählbar innerhalb von 365 Tagen nach Buchung, Laufzeit 4 Wochen (Abgabe 24 Stunden vor Veröffentlichung). Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

SO FUNKTIONIERT ES

- Die in Länge und Layout frei wählbare Stellenanzeige erscheint unter www.tagesbriefing.de/versicherungs-stellenmarkt.
- In der ersten Woche erscheint ein Auszug von maximal 200 Zeichen im Tagesbriefing (Homepage und E-Mail).
- Die Stellenanzeige wird von uns 1 x pro Woche auf Facebook und Twitter promotet.
- Ab der zweiten Woche erscheint die Stellenanzeige als Link (Überschrift/Position) im Tagesbriefing.

IHRE VORTEILE

1

**Sensationell günstiger
Probierpreis zum
Test Ihrer Wirkung
im Tagesbriefing.**

2

**Sie können den
Veröffentlichungs-
termin der Anzeige
frei wählen.**

3

**Ihr eigenes Anzeigen-
Layout auf der
Webseite
www.tagesbriefing.de**

4

**Kontinuierliche
Bewerbung Ihrer
Anzeige in unserem
täglichen Newsletter.**

UNSERE IDEEN FÜR IHREN ERFOLG

Auch über das Tagesbriefing hinaus bieten wir Ihnen umfassende Kooperationsmöglichkeiten und Sonderwerbformen.

Zum Beispiel ein Tages- Wochen- oder Monatsbriefing ausschließlich für Ihre Vermittler:innen und Makler:innen.

Egal in welcher Form und für welche Zielgruppe, wir unterstützen Sie bei der Formulierung Ihrer Anzeigen zu günstigen Festpreisen.

HIER BRINGT WERBUNG IM TAGESBRIEFING SIE NACH VORNE

1

Absatz: Gezielte (Verkaufs-)Förderung Ihrer Produkte in der relevanten Zielgruppe.

2

Image: Stellen Sie sich gegenüber Ihrer Zielgruppe positiv dar.

3

Recruiting: Erreichen Sie besonders aktive Makler:innen und Vermittler:innen.

4

Information: Bringen Sie ihre wichtigen Informationen ohne Streuverluste an eine Fach-Zielgruppe.

IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN

„Das Tagesbriefing für die Versicherungswirtschaft“ ist ein Projekt vom Alsterspree Verlag. Wir erstellen die Fachzeitschrift procontra, Kunden-Magazine, Unternehmens-Blogs, Newsletter, Broschüren und viele weitere Medien. Mehr über uns erfahren Sie auf www.alsterspree.de.

Herausgeber

Alsterspree Verlag GmbH
Kurfürstendamm 173/174
10707 Berlin
Tel. +49 (0)30 23 25 62 700
Fax +49 (0)30 23 25 62 749
E-Mail: tagesbriefing@alsterspree.de
www.alsterspree.de
Geschäftsführer:
Tilman J. Freyenhagen,
Philipp B. Siebert

Anzeigenberatung

Lisa Krüger
+49 (0) 40 607 712 929
l.krueger@alsterspree.de
Nadin Prüwer
+49 (0) 40 607 712 924
n.pruewer@alsterspree.de