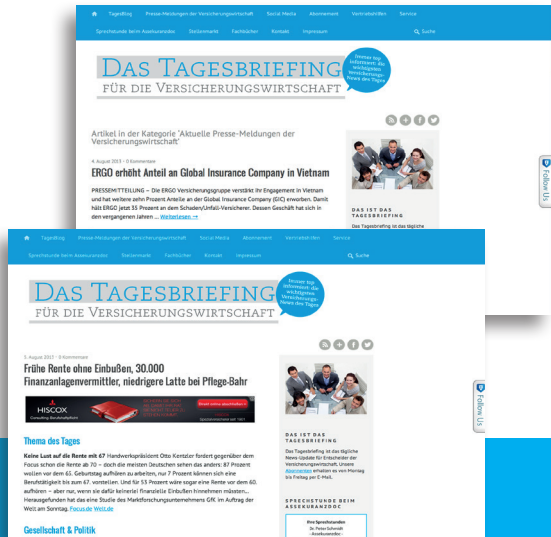


DAS TAGESBRIEFING FÜR DIE VERSICHERUNGSWIRTSCHAFT

Immer top
informiert: die
wichtigsten
Versicherungs-
News des Tages



Mediadaten 2018 Anzeigenpreisliste Nr. 4, gültig ab 01.01.2018

Das tägliche News-Update für Versicherungsprofis

Erreichen Sie Makler, Führungskräfte
und Ausschließlichkeitsvermittler.
Direkt und ohne Umwege.

Das Tagesbriefing für die
Versicherungswirtschaft
ist ein Projekt von

a|sterspree

KONZEPT

Das Tagesbriefing für die Versicherungswirtschaft erscheint von **Montag bis Freitag** als morgendliches **News-Update** für alle Führungskräfte, Makler und Ausschließlichkeitsvermittler der Versicherungsbranche. Unsere Fachredaktion fasst die **wichtigsten Versicherungsnews** aus mehr als 100 Quellen kompakt in einer E-Mail bzw. auf der Webseite redaktionell zusammen und verlinkt auf die Ursprungsquelle. **Unsere Leser sind dadurch top informiert und sparen Zeit.**

Als besonderen Service für Unternehmen aus der Assekuranz veröffentlichen wir aktuelle **Pressemeldungen der Versicherungswirtschaft** ungekürzt.

Das Tagesbriefing hat einen starken **Vertriebs- und Social-Media-Fokus.**

IHRE VORTEILE

1

Erreichen Sie Ihre **Zielgruppe** ohne Streuverluste.

2

Sensationell günstige **Einstiegspreise.**

3

Nutzen Sie **Social Media Power** über Facebook & Twitter.

4

Bereits mehr als **3.000 Leser** täglich.

ZIELGRUPPE

Das Tagesbriefing für die Versicherungswirtschaft erscheint von Montag bis Freitag als morgendliches News-Update für alle Führungskräfte, Makler und Ausschließlichkeitsvermittler der Versicherungsbranche und erreicht **gut 3.500 Leser täglich**. Rund 4500 haben unseren täglichen E-Mail-Newsletter abonniert. Er hat eine **tägliche Öffnungsrate von bis zu 30 Prozent**. Täglich kommen neue Abonnenten hinzu.

Außerdem ist das Tagesbriefing auf **Twitter und Facebook** aktiv und baut die Anzahl der Follower ständig aus.

Die erreichten Leser (E-Mail) setzen sich zusammen aus **Maklern** (ca. 40 Prozent), **Ausschließlichkeitsvermittlern** aller großen deutschen Versicherungen (ca. 35 Prozent), **Führungskräften** der Versicherungswirtschaft (ca. 20 Prozent) sowie **Medienvertretern und Kommunikationsprofis** (ca. 5 Prozent) aus der Assekuranz.

Die Erfahrung und das Leserfeedback zeigen: Das Tagesbriefing wird aufmerksam und regelmäßig gelesen.

IHRE VORTEILE

1

Das Tagesbriefing ist **unabhängig**.

2

Unser Leser sind **aktiv** und Neuem gegenüber **aufgeschlossen**.

3

Das Tagesbriefing ist **optimiert für mobile Geräte** wie iPhone und iPad.

4

Unsere Anzeigen **integrieren sich organisch** in das tägliche Briefing.

IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN: PREMIUM IM TAGESBRIEFING

Für alle Premium-Anzeigen gilt: Wir promoten Sie auf allen Wegen – im täglichen E-Mail-Newsletter, auf der Webseite im Tagesbriefing sowie auf **Twitter und Facebook**.

TEXT-ANZEIGE

**Maximal 240 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Link.
Auf der Homepage mit Logo, im Newsletter ohne
Logo.**

Einmalig:	75 Euro
1 Woche (5 Werktage):	200 Euro
2 Wochen (10 Werktage):	350 Euro
4 Wochen (20 Werktage):	500 Euro

KOMBI-ANZEIGE:

**Text-Anzeige (max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen
plus Link) im Newsletter und auf der Homepage,
Banner im Format 300x250 Pixel auf der Homepage.**

Einmalig:	95 Euro
1 Woche:	250 Euro
4 Wochen:	600 Euro
8 Wochen:	1000 Euro

IHRE VORTEILE

1

Ihre Anzeige im
Web, im Newsletter,
auf Twitter und
auf Facebook.

2

Attraktive
Mengenrabatte
und Stafellungen
zum Start.

3

Interessante
Kooperations-
angebote für unsere
Werbekunden.

4

Unsere Anzeigen
integrieren sich
organisch in das
tägliche Briefing.

SONDER-AKTION: STELLENANZEIGEN

Unschlagbar günstig: Unser Stellenanzeigen-Paket „10 für 8“.

Sie erhalten eine vierwöchige **Stellenanzeige für nur 75 Euro.**

Buchen Sie **10 Anzeigen**, erhalten Sie das Paket „10 für 8“ für **nur 600 Euro.**

Der Veröffentlichungszeitpunkt der einzelnen Anzeigen ist frei wählbar innerhalb von 365 Tagen nach Buchung, Laufzeit 4 Wochen (Abgabe 24 Stunden vor Veröffentlichung). Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

SO FUNKTIONIERT ES

- Die in Länge und Layout frei wählbare Stellenanzeige erscheint unter www.tagesbriefing.de/versicherungs-stellenmarkt.
- In der ersten Woche erscheint ein Auszug von maximal 200 Zeichen im Tagesbriefing (Homepage und E-Mail).
- Die Stellenanzeige wird von uns 1 x pro Woche auf Facebook und Twitter promotet.
- Ab der zweiten Woche erscheint die Stellenanzeige als Link (Überschrift/Position) im Tagesbriefing.

IHRE VORTEILE

1

**Sensationell günstiger
Probierpreis zum
Test Ihrer Wirkung
im Tagesbriefing.**

2

**Sie können den
Veröffentlichungs-
termin der Anzeige
frei wählen.**

3

**Ihr eigenes
Anzeigen-Layout
auf der Webseite
Tagesbriefing.de**

4

**Kontinuierliche
Bewerbung Ihrer
Anzeige in unserem
täglichen Newsletter.**

GEMEINSAME IDEEN FÜR IHREN ERFOLG

Fragen Sie uns auch nach weiteren Kooperationsmöglichkeiten und Sonderwerbeformen.

Wie wäre es zum Beispiel mit einem Tages- Wochen- oder Monatsbriefing ausschließlich für Ihre Vermittler-/Makler?

Außerdem helfen wir Ihnen mit günstigen Pauschalen bei der Formulierung Ihrer Anzeige.

WAS IHNEN WERBUNG IM TAGESBRIEFING BRINGT

1

Absatz: Gezielte (Verkaufs-)Förderung Ihrer Produkte in der Makler-/Vermittler-Zielgruppe.

2

Image: Stellen Sie sich gegenüber Ihren Vermittlern/Maklern positiv dar.

3

Recruiting: Erreichen Sie besonders aktive Makler und Vermittler.

4

Information: Bringen Sie ihre wichtigen Informationen ohne Streuverluste an eine Fach-Zielgruppe.

IHRE ANSPRECHPARTNER

„Das Tagesbriefing für die Versicherungswirtschaft“ ist ein Projekt vom Alsterspree Verlag. Wir erstellen die Fachzeitschrift procontra, Kunden-Magazine, Unternehmens-Blogs, Newsletter, Broschüren und viele weitere Medien. Mehr über uns erfahren Sie auf www.alsterspree.de.

Herausgeber

Alsterspree Verlag GmbH
Kurfürstendamm 173/174
10707 Berlin

Tel. +49 (0)30 23 25 62 700
Fax +49 (0)30 23 25 62 749

E-Mail: tagesbriefing@alsterspree.de
www.alsterspree.de
Geschäftsführer: Philipp B. Siebert,
Tilman J. Freyenhagen

Anzeigenberatung

Gerhard Langstein

+49 (0)40 60 77 129-29
g.langstein@alsterspree.de

Nadin Prüwer

+49 (0)40 6077 129-24
n.pruewer@alsterspree.de