



Digitalisierung im Schadenmanagement

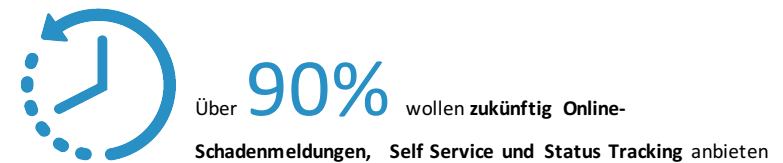
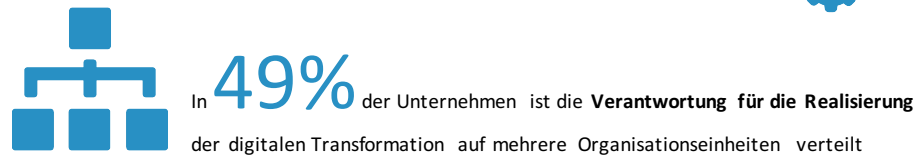
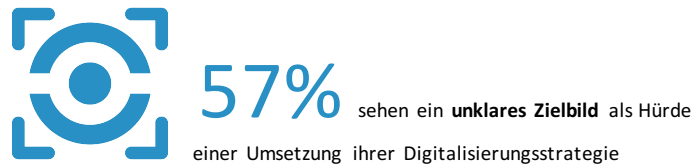
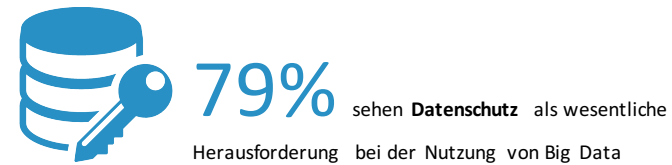
Studienergebnisse 2016

Management Summary

- Die **größten Veränderungen** durch die Digitalisierung werden in den drei großen Funktionsbereichen **Betrieb, Schaden und Vertrieb** erwartet.
- Die aktuell zu beobachtenden Ziele der digitalen Transformation richten sich vorwiegend auf die **Optimierung von Kommunikationskanälen sowie Schnittstellen zu Dienstleistern**.
- **Digitale Erweiterungen stecken in der Schadenbearbeitung noch in den Anfängen**, befinden sich aber umfangreich in Planung (Telematik, Status Tracking und Self Service).
- **Große Veränderungen** werden vor allem **in der Kraftfahrtversicherung** erwartet.
- Nahezu **alle Unternehmen planen für die Zukunft Big Data Ansätze** (oder Predictive Analysis) zu nutzen oder setzen diese bereits um.
- Eine der **größten Herausforderungen bei der Nutzung von Big Data ist der Datenschutz**.
- Vorrangiges **Ziel von Predictive Analysis und Big Data sind Verbesserungen in der Kundeninteraktion**.
- Mehr als die Hälfte der Befragten gibt an, dass **ein klares Zielbild der Digitalisierung fehlt**.
- In jedem zweiten Unternehmen ist die **Verantwortung für die Realisierung der digitalen Transformation auf mehrere Organisationseinheiten verteilt**.
- Über die Hälfte der befragten Entscheider erwartet **für die Zukunft eine vollständige oder teilweise Automatisierung von mehr als 40% aller Schäden**.



Ausgewählte Ergebnisse



Über 67rockwell



Hintergrund

- Gegründet im Jahr 2008 in Hamburg; aktuell Büros in Hamburg und Köln
- Spezialisiert auf die Beratung von Versicherungen
- Aktuell 25 fest-angestellte Berater
- Intensive Zusammenarbeit mit ausgewählten wissenschaftlichen Instituten und Hochschulen
- Hohe Seniorität unserer Berater; aktiver Know-how-Transfer in Richtung unserer Kunden



Beratungsfelder

- Wir unterstützen unsere Kunden, ihre Strategie für die sich verändernden Versicherungsmärkte zu entwickeln
- Gemeinsam mit ihnen bauen wir die für den nachhaltigen Erfolg erforderlichen Fähigkeiten in allen Bereichen des Geschäftssystems auf, von der Produktentwicklung, über das Marketing, den Vertrieb und das Schadenmanagement bis hin zu allen operativen Prozessen (wie bspw. Antrag, Vertrag, Ex- und Inkasso etc.) sowie zur Informationstechnologie



Kunden

- Erstklassige Referenzen innerhalb der Top-10 der deutschen Versicherungswirtschaft (detaillierte Informationen gerne auf Anfrage)
- In der umfangreichsten Befragung zum Thema „Unternehmensberater“ wurde 67rockwell von Kunden und Wettbewerbern zu den besten Unternehmensberatungen im Bereich Versicherungen in den Jahren 2014 und 2015 gewählt

Kontakt

67rockwell Consulting GmbH

Roy Heiderich
Senior Manager
Von-Werth-Strasse 15
50670 Köln

Phone: +49 40 80 900 3700

Mobile: +49 160 36 55 114

Email: roy.heiderich@67rockwell.de



WWW.67ROCKWELL.DE



[XING](#)